



Budování profesního brandu

Lepší než včera
www.radka-jircikova.cz

Vím, co chci ukázat

- ☐ Vím, s čím chci být profesně spojován/a.
- ☐ Umím pojmenovat své hlavní silné stránky a dovednosti.
- ☐ Umím říct, jakou hodnotu přináším.

Mám důkazy

- ☐ Průběžně si ukládám konkrétní výsledky své práce.
- ☐ U interních materiálů si vytvářím anonymizované verze / ukázky s dummy daty.
- ☐ Mám místo, kam si své profesní úspěchy a výstupy průběžně ukládám.

Dávám o sobě vědět

- ☐ Využívám příležitosti ukázat svou práci a know-how ostatním.
- ☐ Udržuji svou profesní síť i mimo chvíle, kdy hledám práci.
- ☐ Jsem průběžně vidět v oblastech, se kterými chci být spojován/a.

Buduji značku dlouhodobě

- ☐ Buduji své profesní jméno dříve, než ho budu potřebovat.